

Mesh ist ein neues Festival für Kunst und Technologie. Mesh zeigt auf, welchen Einfluss digitale Entwicklungen auf die Gesellschaft haben und wie diese einzuordnen sind. Im Oktober 2024 fand auf dem Dreispitzareal in Basel die erste Ausgabe statt. In Ausstellungen, Performances, Talks, Workshops, Screenings und Konzerten entstand ein Festival, das unterschiedlichste Zielgruppen ansprach. Mesh ist als Biennale konzipiert und feiert nach dem erfolgreichen Auftakt im Oktober 2026 eine Neuauflage. Im Zentrum steht für 2026 das Thema «urban actions | spatial utopias» und damit Fragen des öffentlichen Raums, deren digitale Verschränkungen und die Zukunft urbaner Lebensräume.

Wir suchen ab März 2026 oder nach Vereinbarung eine/n:

Verantwortliche/n Kommunikation (Ø 50% Pensum)

Aufgabengebiete:

Du bist für die Kommunikationsstrategie und -planung für das Jahr 2026 verantwortlich und setzt sie über alle Kanäle um. Du führst klassische Medienarbeit durch, erstellst Medienmitteilungen, Dossiers und Akkreditierungen, organisierst Medientermine und baust Medienpartnerschaften auf. Darüber hinaus planst und produzierst du Social-Media-Inhalte, steuerst das Community-Management und wertest Kennzahlen aus. Zudem betreust du die Website redaktionell und sorgst für Aktualität. Du koordinierst die Produktion und Qualitätssicherung von Druckerzeugnissen wie Flyern und Inseraten und arbeitest dabei eng mit dem Grafikstudio Johnston/Kingston zusammen. Du verwaltest das Kommunikationsbudget und bist für die Dokumentation von Foto- und Videomaterial zuständig. Du verfasst und versendest Medienmitteilungen und Newsletter. Darüber hinaus koordinierst du die Signaletik, deren Produkte extern vergeben werden.

Anforderungen:

Du hast ausgewiesene Erfahrung in der Kultur- und Festivalkommunikation und kennst dich in der Schweizer Medienlandschaft aus. Du schreibst stilsicher auf Deutsch und verfügst über sehr gute Englischkenntnisse. Du beherrscht Social-Media-Formate, gängige CMS- und Newsletter-Tools sowie Basis-Analytics. Du bist mit Produktionsabläufen in Print und Digital vertraut und bringst Budgetdisziplin mit. Du bist es gewohnt, selbstständig und strukturiert zu arbeiten. Zu deinen Qualifikationen gehören Teamfähigkeit, soziale Kompetenz, Organisationstalent und eine hohe Einsatzbereitschaft. Auch in Spitzenzeiten behältst du den Überblick.

Was wir Dir bieten:

Wir bieten Dir eine abwechslungsreiche Aufgabe an der Schnittstelle von Kunst, Technologie und Öffentlichkeit mit kurzen Entscheidungswegen und einem interdisziplinären Umfeld. Du arbeitest eng mit dem Vorstand und dem Projektteam zusammen. Im Zeitraum Juni bis Oktober 2026 unterstützt Dich eine Assistenz. Gewisse Präsenztage in Basel sind erforderlich, ansonsten ist Homeoffice möglich.

Anstellung und Konditionen:

Die Anstellung dauert von März bis November 2026, der monatliche Umfang variiert und entspricht im Durchschnitt einem Arbeitspensum von rund 50 %. Die Berechnungsgrundlage ist ein Bruttolohn von 6'000 CHF bei einem 100%-Pensum. Die Entlohnung erfolgt anteilig zum effektiven Pensum. Die Bewerbungsgespräche finden vom 7. bis 9. Januar 2026 statt. Bitte halte Dir diese Termine provisorisch frei.

Deine Chance:

Das Mesh Festival setzt sich für ein vielfältiges, nachhaltiges und integratives Festival ein, das aktiv Chancengleichheit, Antidiskriminierung, Umweltverträglichkeit und soziale Gerechtigkeit fördert. Wir suchen Kandidat:innen, die mit ihren Erfahrungen und ihrer Praxis zu diesem Engagement beitragen und es unterstützen können. Bewerbungen von Personen, die von Diskriminierung oder Marginalisierung betroffen sind, sind ausdrücklich erwünscht.

Nähere Auskünfte erteilt Dir gerne Florence Noelpp, Mitglied der Geschäftsleitung bei der Agentur mjm.cc, die das Festival Mesh organisiert: Tel. 061 312 45 81; E-Mail: hello@meshfestival.ch.

Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen sendest Du bitte per E-Mail bis spätestens **5. Dezember 2025** an: hello@meshfestival.ch

Fühlst Du dich angesprochen? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung!